



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
НОВОКУЗНЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 12.11.2025 №1600

О проведении конкурса на лучшую
официальную страницу органов
администрации города Новокузнецка,
муниципальных учреждений
Новокузнецкого городского округа
в социальной сети «ВКонтакте»
в информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет»

В соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», в целях совершенствования работы по организации доступа к информации о деятельности органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа, руководствуясь статьей 40 Устава Новокузнецкого городского округа:

1. Провести с 17.11.2025 по 23.01.2026 конкурс на лучшую официальную страницу органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Организацию проведения конкурса на лучшую официальную страницу органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» возложить на управление информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка.

3. Утвердить Положение о проведении конкурса на лучшую официальную страницу органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно приложению №1 к настоящему распоряжению.

4. Создать конкурсную комиссию по определению победителей конкурса на лучшую официальную страницу органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и утвердить ее состав согласно приложению №2 к настоящему распоряжению.

5. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка обеспечить официальное опубликование настоящего распоряжения.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы города-руководителя аппарата.

Глава города

Д.П. Ильин



Приложение №1
к распоряжению администрации
города Новокузнецка
от 12.11.2025 №1600

Положение
о проведении конкурса на лучшую официальную страницу
органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений
Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте»
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучшую официальную страницу органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью совершенствования работы по организации доступа к информации о деятельности органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее также – сеть «Интернет»).

1.3. Организатором конкурса является управление информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка.

1.4. Конкурс проводится в период с 17.11.2025 по 23.01.2026 в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет».

1.5. Задачами конкурса являются:

1) популяризация деятельности органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа через официальные страницы в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (далее также – паблики);

2) выявление наиболее эффективных практик ведения органами администрации города Новокузнецка, муниципальными учреждениями Новокузнецкого городского округа пабликов;

3) формирование понятной, открытой и безопасной коммуникационной среды между органами администрации города Новокузнецка, муниципальными учреждениями Новокузнецкого городского округа и населением Новокузнецкого городского округа;

4) повышение мотивации профессиональной деятельности специалистов, осуществляющих ведение пабликов;

5) совершенствование навыков по работе с социальными сетями, прямой коммуникации с жителями Новокузнецкого городского округа.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Участниками конкурса являются органы администрации города Новокузнецка, муниципальные учреждения Новокузнецкого городского округа, имеющие официальные страницы в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет», отражающие:

- 1) основные положения об осуществляемой деятельности;
- 2) информацию о социально значимых событиях, происходящих на территории Новокузнецкого городского округа;
- 3) иную информацию, не нарушающую этические нормы и доступную для оценивания в период проведения конкурса, за исключением информации, составляющей государственную и иную, охраняемую законом тайну.

2.2. Непосредственным объектом оценки конкурса являются официальные страницы в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с аудиторией не менее 150 подписчиков, за ведение и продвижение которых отвечают участники конкурса.

2.3. Конкурс проводится по основным и специальным номинациям.

К основным номинациям относятся:

- 1) «Лучший паблик среди органов администрации города Новокузнецка»;
- 2) «Лучший паблик районной администрации»;
- 3) «Лучший паблик в сфере спорта»;
- 4) «Лучший паблик в сфере социальной защиты»;
- 5) «Лучший паблик в сфере культуры»;
- 6) «Лучший паблик среди школ»;
- 7) «Лучший паблик среди детских садов»;
- 8) «Лучший паблик среди учреждений дополнительного образования».

2.4. Общими критериями для оценки участников конкурса в основных номинациях являются:

- 1) соблюдение контентной политики (80/20, где 80 % информации о работе муниципального образования, учреждения, 20 % - интерактивный контент);
- 2) адаптация текста под социальные сети, комментарный фон (открытые комментарии, ведется модерация комментариев);
- 3) качество фото- и видеовизуала;
- 4) использование дополнительных форматов коммуникаций (размещение опросов, тестов, клипов, сторис и прочее).

2.5. К специальным номинациям относятся:

- 1) «Лучший фирменный стиль в паблике».

При оценке учитывается уникальность оформления (дизайнерское оформление элементов фирменного стиля, не имеющее аналогов), соблюдение единого стиля во всей концепции ведения страницы (единый шрифт, использование логотипа в визуале, единая цветовая гамма); узнаваемость и идентификация с родом деятельности участника конкурса;

- 2) «Лучший интерактив».

При оценке учитывается интерактивный контент, размещенный в паблике (акции, флешмобы, конкурсы, опросы и другое), его качество (технически грамотно оформленный фото- или видеоконтент), уникальность, креативность и вовлеченность аудитории (количество положительных реакций: комментариев, лайков, репостов);

3) «Лучший фотоконтент».

При оценке учитывается фотоконтент, размещенный в паблике, качество снимков, эстетика, раскрытие темы и вовлеченность аудитории (количество положительных реакций: комментариев, лайков, репостов);

4) «Лучший видеоролик».

При оценке учитываются видеоролики по качеству монтажа и звука, оригинальности идеи, раскрытию темы и вовлеченности аудитории (количество положительных реакций: комментариев, лайков, репостов);

5) «Самая активная страница».

При оценке учитывается количество опубликованных постов (не менее 5 постов в неделю), вовлеченность аудитории (количество лайков, комментариев, репостов); активное использование дополнительных коммуникации (интерактивов: опросов, конкурсов, клипов, викторин и других).

2.6. Победители и призеры в каждой номинации должны показывать коэффициент вовлеченности паблика не менее 3 % в период проведения конкурса.

Коэффициент вовлеченности рассчитывается по формуле:

$$ER = ((\text{лайки} + \text{комментарии} + \text{репосты}) / \text{количество не уникальных просмотров}) \times 100,$$

где:

ER (от английского Engagement Rate, уровень вовлеченности) – коэффициент вовлеченности.

2.7. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляет организатор конкурса с 17.11.2025 по 23.01.2026.

Подача заявок на участие в конкурсе осуществляется через заполнение формы по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/690b1e06505690a0cb2c5b63> на соответствующую номинацию.

В заявке указываются ссылки на паблик или иные работы (фото-, видео-, интерактивный контент), представляемые на конкурс.

По вопросам организации конкурса можно обращаться по телефону: 8(3843)32-15-77.

2.8. Участники конкурса, не представившие полные данные в заявке, к конкурсу не допускаются.

2.9. Конкурс проводится в заочной форме.

2.10. Участие в конкурсе является добровольным и осуществляется на безвозмездной основе.

2.11. Участник конкурса может подать не более 5 заявок на участие в разных номинациях.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 17.11.2025 по 23.01.2026 в три этапа:

1) 1 этап – с 17.11.2025 по 08.12.2025 – прием заявок;

2) 2 этап – с 09.12.2025 по 30.12.2025 – работа конкурсной комиссии по определению победителей конкурса на лучшую официальную страницу органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – конкурсная комиссия) (подведение итогов);

3) 3 этап – с 19.01.2026 по 23.01.2026 – награждение победителей в торжественной обстановке.

3.2. Каждый участник конкурса оценивается конкурсной комиссией по 5-балльной шкале (от 1 до 5 баллов) по каждой номинации.

3.3. Победители конкурса в каждой номинации определяются путем суммирования баллов, выставленных каждым членом конкурсной комиссии, присутствующим на заседании. В случае равенства количества баллов у нескольких участников конкурса победитель определяется путем проведения открытого голосования председателя и членов конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов председатель конкурсной комиссии имеет право решающего голоса.

3.4. Конкурсная комиссия проводит оценку пабликов участников конкурса и принимает решение, которое оформляется протоколом. Протокол подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

3.5. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов. В основных номинациях присваиваются 1, 2 и 3 места соответственно. В специальных номинациях присуждается только одно призовое место.

3.6. Победители конкурса награждаются Почетной грамотой Главы города Новокузнецка, участники конкурса, занявшие 2 и 3 места, а также призеры специальных номинаций награждаются Благодарственными письмами Главы города Новокузнецка в торжественной обстановке.

3.7. Всем остальным участникам конкурса вручаются электронные сертификаты за участие, подтверждающие факт участия в конкурсе.

3.8. Итоги конкурса фиксируются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии и размещается на официальном сайте администрации города Новокузнецка в разделе «Новости».

Заместитель Главы города-
руководителя аппарата



Е.С. Бисенова

Приложение №2
к распоряжению администрации
города Новокузнецка
от 12.11.2025 №1600

Состав конкурсной комиссии
по определению победителей конкурса на лучшую официальную страницу
органов администрации города Новокузнецка, муниципальных учреждений
Новокузнецкого городского округа в социальной сети «ВКонтакте»
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- | | | |
|----|----------------------------------|---|
| 1. | Бисенова
Екатерина Сергеевна | – заместитель Главы города - руководитель аппарата, председатель конкурсной комиссии |
| 2. | Макарова
Екатерина Ивановна | – главный специалист отдела по работе со средствами массовой информации управления информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка, секретарь конкурсной комиссии |
| 3. | Венедиктова
Мария Вадимовна | – старший специалист по работе в социальных сетях центра управления регионом – Кемеровская область-Кузбасс (по согласованию) |
| 4. | Смирнова
Яна Евгеньевна | – исполняющий обязанности начальника управления информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка |
| 5. | Павленко
Наталья Анатольевна | – начальник отдела по работе со средствами массовой информации управления информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка |
| 6. | Бейльман
Надежда Николаевна | – председатель Новокузнецкого отделения Кемеровского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (по согласованию) |
| 7. | Смирнов
Евгений Юрьевич | - главный редактор телеканала «Телевидение Новокузнецка (ТВН)» (по согласованию) |
| 8. | Бардокин
Ростислав Евгеньевич | – директор муниципального автономного учреждения Новокузнецкого городского округа «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» (по согласованию) |

9. Рожкова
Алена Викторовна – старший редактор телевидения
муниципального автономного учреждения
Новокузнецкого городского округа
«Новокузнецкое городское
телерадиообъединение» (по согласованию)

Заместитель Главы города-
руководителя аппарата



Е.С. Бисенова