



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
НОВОКУЗНЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.04.2025 №119

О внесении изменения в постановление администрации города Новокузнецка от 24.09.2021 №230 «Об утверждении муниципальной программы Новокузнецкого городского округа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 25.02.2025 №3/10 «О внесении изменений в решение Новокузнецкого городского Совета Народных депутатов от 24.12.2024 №18/110 «О бюджете Новокузнецкого городского округа на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», постановлением администрации города Новокузнецка от 04.12.2019 №199 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Новокузнецкого городского округа», руководствуясь статьей 40 Устава Новокузнецкого городского округа:

1. Внести в постановление администрации города Новокузнецка от 24.09.2021 №230 «Об утверждении муниципальной программы Новокузнецкого городского округа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа» изменение, изложив приложение «Муниципальная программа Новокузнецкого городского округа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа» в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации города Новокузнецка от 01.04.2025 №91 «О внесении изменения в постановление

администрации города Новокузнецка от 24.09.2021 №230 «Об утверждении муниципальной программы Новокузнецкого городского округа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа».

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 26.02.2025.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города по социальным вопросам.

Глава города



Д.П. Ильин

Приложение
к постановлению администрации
города Новокузнецка
от 28.04.2025 №119

Приложение
к постановлению администрации
города Новокузнецка
от 24.09.2021 №230

Муниципальная программа Новокузнецкого городского округа
«Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Новокузнецкого городского округа»

Паспорт муниципальной программы Новокузнецкого городского округа
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории
Новокузнецкого городского округа»

1	Наименование программы	«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа» (далее – программа)
2	Наименование государственной программы	Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса»
3	Реквизиты распоряжения администрации города Новокузнецка об утверждении перечня программ	Распоряжение администрации города Новокузнецка от 20.09.2018 №1341 «Об утверждении перечня действующих муниципальных программ Новокузнецкого городского округа и муниципальных программ Новокузнецкого городского округа, планируемых к реализации»
4	Директор программы	Заместитель Главы города по социальным вопросам
5	Разработчик программы	Управление культуры и молодежной политики администрации города Новокузнецка (далее – УКиМП)
6	Цель и задачи программы	Цель: формирование устойчивого имиджа города Новокузнецка как одного из ведущих центров туризма Кузбасса. Задачи: 1. Содействие развитию благоприятной среды, способствующей развитию внутреннего и въездного туризма. 2. Создание системы взаимодействия всех организаций и сообществ, заинтересованных в развитии туристической инфраструктуры, муниципально-частного партнерства в сфере туризма на территории Новокузнецкого городского округа. 3. Создание условий для развития инфраструктуры

		туризма на территории Новокузнецкого городского округа
7	Срок реализации программы	2022–2027 гг.
8	Целевые индикаторы и показатели программы	1. Количество пользователей единого информационного портала «НОВОтуризм» (тысяч человек). 2. Количество размещенных публикаций о туристских ресурсах и проектах города Новокузнецка в сфере туризма в средствах массовой информации (единиц). 3. Количество разработанных информационных продуктов. 4. Количество разработанных туристских маршрутов по городу Новокузнецку (единиц). 5. Количество дорожных указателей на русском и английском языках к объектам туризма и культурного наследия, расположенным на территории Новокузнецкого городского округа (единиц). 6. Наличие генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость» (да/нет)
9	Перечень подпрограмм и отдельных мероприятий программы	Основное мероприятие 1 «Рекламно-информационное продвижение туристического продукта на внутреннем рынке туристических услуг». Основное мероприятие 2 «Создание туров, маршрутов, экскурсий на территории Новокузнецкого городского округа и их продвижение». Основное мероприятие 3 «Разработка генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость»
10	Исполнители программы	УКиМП; Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка (далее – Комитет образования и науки); Комитет по физической культуре, спорту и туризму администрации города Новокузнецка (далее – Комитет по физической культуре, спорту и туризму); администрация Орджоникидзевского района города Новокузнецка (далее – администрация Орджоникидзевского района); администрация Заводского района города Новокузнецка (далее – администрация Заводского района); администрация Новоильинского района города Новокузнецка (далее – администрация Новоильинского района); администрация Куйбышевского района города Новокузнецка (далее – администрация Куйбышевского района); администрация Центрального района города Новокузнецка (далее – администрация Центрального района); администрация Кузнецкого района города Новокузнецка (далее – администрация Кузнецкого

		района); Управление дорожно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации города Новокузнецка (далее – УДКХиБ); Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов администрации города Новокузнецка (далее – Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов); Комитет градостроительства и земельных ресурсов администрации города Новокузнецка (далее – Комитет градостроительства и земельных ресурсов)	
11	Участники программы	Муниципальные казенные, бюджетные, автономные учреждения	
12	Объемы и источники финансирования программы тыс. рублей	План	Согласованное финансирование
12.1	Всего по источникам	х	х
	2022-2027 гг.	49 464,0	15 676,1
	2022-2023 гг.	25 014,2	112,0
	2024 г.	21 153,0	264,1
	2025 г.	2 296,8	15 300,0
	2026 г.	500,0	-
	2027 г.	500,0	-
12.2	Федеральный бюджет	х	х
	2022-2027 гг.	-	-
	2022-2023гг.	-	-
	2024 г.	-	-
	2025 г.	-	-
	2026 г.	-	-
	2027 г.		
12.3	Областной бюджет	х	х
	2022-2027 гг.	-	-
	2022-2023 гг.	-	-
	2024 г.	-	-
	2025 г.	-	-
	2026 г.	-	-
	2027 г.		
12.4	Местный бюджет	х	х
	2022-2027 гг.	49 464,0	15 676,1

	2022-2023 гг.	25 014,2	112,0
	2024 г.	21 153,0	264,1
	2025 г.	2 296,8	15 300,0
	2026 г.	500,0	-
	2027 г.	500,0	-
12.5	Иные источники	x	x
	2022-2027 гг.	-	-
	2022-2023 гг.	-	-
	2024 г.	-	-
	2025 г.	-	-
	2026 г.	-	-
	2027 г.		
13	Ожидаемый результат реализации программы	К концу 2027 года будут достигнуты следующие значения индикаторов и показателей:	
13.1	В соответствии с планом	1. Привлечение пользователей единого информационного портала «НОВОтуризм» в количестве не менее 5 тыс. человек. 2. Размещение публикаций о туристских ресурсах и проектах города Новокузнецка в сфере туризма в средствах массовой информации в количестве 10 единиц в год. 3. Количество разработанных информационных продуктов составит 1 единицу в год. 4. Разработка туристских маршрутов по городу Новокузнецку в количестве 30 единиц. 5. Установка дорожных указателей на русском и английском языках к объектам туризма и культурного наследия, расположенным на территории Новокузнецкого городского округа, в количестве 295 единиц. 6. Готовность генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость»	
13.2	В соответствии с согласованным финансированием	1. Размещение публикаций о туристских ресурсах и проектах города Новокузнецка в сфере туризма в средствах массовой информации в количестве 5 единиц в год. 2. Количество разработанных информационных продуктов составит 1 единицу. 3. Разработка туристских маршрутов по городу Новокузнецку в количестве 21 единицы 4. Готовность генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость»	

1. Характеристика текущего состояния, основные проблемы, анализ основных показателей развития туризма на территории Новокузнецкого городского округа

Современный туризм является в настоящее время одной из наиболее доходных отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда туризм с 1998 года вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг, составляет 7,9 % в общем объеме.

За последние 10 лет доходы от туризма возрастают ежегодно на 8 % при увеличении количества туристов на 4,5 %. По прогнозам ВТО в ближайшее десятилетие темпы роста туризма сохранятся.

Туризм обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие отраслей экономики города Новокузнецка, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию города Новокузнецка.

Программа должна стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития города Новокузнецка и корреспондироваться с муниципальными программами Новокузнецкого городского округа в сфере развития культуры, образования, физической культуры и спорта.

В связи со сложившейся в 2020 году неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой произошло серьезное перераспределение туристических потоков в пользу внутреннего туризма. Несмотря на то, что границы с некоторыми странами с августа 2020 года открыты, популярность международных поездок до сих пор невысока. Спрос на перемещения внутри страны восстанавливается гораздо быстрее: частота полетов осенью 2020 года уже достигла прошлогодних показателей. Россияне летом 2020 года активно ездили в Сочи, Краснодар, Симферополь, увеличился спрос на путешествия на Алтай, Камчатку, на Байкал и в Приэльбрусье. Очевидно, что интерес россиян к поездкам по стране сохранится и в дальнейшем.

Спрос на зарубежные поездки остается низким из-за введения ограничительных мер, в том числе карантина вследствие угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

Актуальность данной программы обусловлена как социальными, так и экономическими причинами. Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику города Новокузнецка не только от непосредственных доходов туристической отрасли, но и окажет стимулирующее воздействие на развитие таких секторов экономики как информатизация и телекоммуникация, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, производство изделий народных художественных промыслов, ремесленная и музейная деятельность, деятельность концертных залов, театров, кинотеатров, спортивных объектов, зрелищно-развлекательная деятельность.

Наличие уникальных памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал города Новокузнецка и его окрестностей и сильные культурные традиции создают предпосылки для динамичного развития туристской отрасли на территории Новокузнецкого городского округа.

Город Новокузнецк – центр третьей по величине городской агломерации за Уралом, крупный промышленный город, расположенный в сердце Сибири, в южной части Кузбасса, на берегах реки Томи, занимающий площадь в 424,27 квадратных километров. Муниципальное образование город Новокузнецк, имеющий статус городского округа, состоит из 6 административных районов с численностью населения на 1 января 2024 года 531 186 человек.

Город Новокузнецк – старейший город Кузбасса, который отметил свое 400-летие. У города Новокузнецка богатая история и уникальный потенциал. Это один из крупнейших промышленных центров страны. Индустрия города Новокузнецка представлена предприятиями: черной и цветной металлургии, машиностроения, энергетики, углехимии, угледобывающими холдингами с расположенными за чертой города Новокузнецка шахтами и разрезами.

Город Новокузнецк имеет мощную социальную сферу и высокую бизнес-активность. Территория Новокузнецкого городского округа обладает уникальными культурными, историческими, археологическими, архитектурными и промышленными объектами, которые открывают широкие возможности для развития культурно-познавательного и промышленного туризма.

На территории Новокузнецкого городского округа расположено 46 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, представляющих собой археологическую, историческую, архитектурную и градостроительную ценность, из них 5 объектов федерального значения, 20 объектов регионального и 21 объект местного значения.

На территории Новокузнецкого городского округа расположены 3 мемориальных комплекса, 43 памятника археологии, а также более 200

памятных знаков и мемориальных досок. На территории Новокузнецкого городского округа находятся музеи, музей-заповедник, уникальные жилые микрорайоны, созданные по проектам знаменитых архитекторов, планетарий, цирк, два профессиональных театра, действующие парки и прибрежные парки отдыха, предприятия с интересными для экскурсий промышленными производствами, религиозно-культовые сооружения и комплексы.

Туристская привлекательность города Новокузнецка определяется следующими положительными факторами.

Город Новокузнецк – город высокой транспортной доступности, имеет собственный международный аэропорт имени Бориса Валентиновича Волынова, крупный железнодорожный узел с современным вокзальным комплексом. Железнодорожный вокзал города Новокузнецка - один из числа первых вокзалов в России, где была внедрена система «Умный вокзал». Пропускная способность в сутки составляет 2 000 человек, максимальный единовременный пассажиропоток – 1 300 человек. Новокузнецкий автовокзал в сутки обслуживает 270 рейсов и 16 междугородних маршрутов с ежедневным пассажиропотоком порядка 8 000 человек.

Город Новокузнецк имеет развитую сеть автодорог, соединяющую регион с крупнейшими городами страны, а также Китаем и Монголией. Через город Новокузнецк проходит дорога в Горную Шорию – на горнолыжный курорт Шерегеш, по праву считающийся одним из лучших мест зимнего активного отдыха России, ежегодно посещаемый более 2 млн. туристами.

В целях создания и формирования имиджа города Новокузнецка как одного из ведущих туристских городов Кемеровской области – Кузбасса необходимо реализовать качественные изменения, затрагивающие часть направлений туристской отрасли в целом, включая формирование новых туристских продуктов, то есть комплекса услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия (тур, дополнительные экскурсионные услуги, товары), повышение качества обслуживания и совершенствование туристской инфраструктуры, которая будет включать в себя и туристскую навигацию по городу Новокузнецку, и развитие объектов показа, и создание новых маршрутов,

В ходе анализа существующей ситуации на туристическом рынке в городе Новокузнецке выявлен ряд проблем, негативно влияющих на развитие туризма, а именно:

1) недостаточное использование историко-культурного потенциала, в значительной степени обусловленное неудовлетворительным состоянием памятников и исторических зон;

2) недостаточное развитие туристской инфраструктуры: гостиниц эконом-класса, тематических парков, аквапарков, кафе, баров, магазинов, стоянок автотранспорта, пунктов проката, досуговых и спортивных центров, парковых зон, дорог и т.д.;

3) недостаточное количество «точек притяжения» посетителей из других муниципальных образований и регионов, в части развлекательного и событийного туризма;

4) недостаточный уровень развития рекламы и информации, отсутствие системы информации о туристских достопримечательностях города Новокузнецка и отдельных зон, объектах размещения всех типов, туристской инфраструктуры и т.д. (нет информационных центров, каталогов, схем, информации на дорогах, вокзалах, остановках и т.д.);

5) отсутствие системы обмена данными, позволяющей отследить объем туристического потока на территории Новокузнецкого городского округа.

Реализация мероприятий настоящей программы и позволит увеличить поток туристов в город Новокузнецк, повысить качество оказываемых услуг в сфере туризма и увеличить поступления в бюджет Новокузнецкого городского округа.

Успешность и эффективность реализации программы зависит от внешних и внутренних факторов. В числе рисков, которые могут создать препятствия для ее реализации, следует отметить следующие:

1) финансовые риски – возникновение бюджетного дефицита может повлечь сокращение или прекращение программных мероприятий и не достижение целевых значений по ряду целевых индикаторов (показателей) реализации программы;

2) административные и кадровые риски – неэффективное управление программой, дефицит высококвалифицированных кадров в сфере туризма может привести к нарушению планируемых сроков реализации программы, невыполнению ее цели и задач, недостижению плановых значений показателей, снижению эффективности работы учреждений культуры, туризма Новокузнецкого городского округа и качества предоставляемых услуг;

3) правовые риски – изменение законодательства Российской Федерации, Кемеровской области – Кузбасса. Отсутствие необходимых нормативных правовых актов на региональном и муниципальном уровне может привести к увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Ограничению вышеуказанных рисков будет способствовать определение приоритетов для первоочередного финансирования, ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, формирование эффективной системы управления и контроля за реализацией программы, обеспечение притока высококвалифицированных кадров, переподготовки и повышения квалификации работников муниципальных учреждений культуры и туризма Новокузнецкого городского округа.

Приоритеты в сфере реализации программы определяются в соответствии с государственной программой Кемеровской области – Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса», утвержденной постановлением Правительства Кемеровской области-Кузбасса от 29.09.2023 №632 «Об утверждении государственной программы Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса».

2. Нормативно-правовое обеспечение программы

Мероприятия настоящей программы осуществляются на основании следующих нормативных правовых актов:

1) Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

2) Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

3) постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 №999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации»;

4) постановление Правительства Кемеровской области-Кузбасса от 29.09.2023 №632 «Об утверждении государственной программы Кемеровской области - Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса»;

5) Устав Новокузнецкого городского округа, принятый постановлением Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 07.12.2009 №11/117 «О принятии Устава города Новокузнецка в новой редакции»;

6) решение Новокузнецкого городского Совета народных депутатов Кемеровской области от 25.12.2018 №17/157 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Новокузнецкого городского округа до 2035 года»;

7) решение Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 21.06.2022 №9/66 «Об изменении структуры администрации города Новокузнецка и о внесении изменений в решение Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 30.09.2009 №36 «Об утверждении структуры администрации города Новокузнецка», об утверждении Положения об Управлении культуры и молодежной политики администрации города Новокузнецка и признании утратившими силу некоторых решений Новокузнецкого городского Совета народных депутатов».

3. Перечень основных мероприятий программы

В рамках программы реализуется три основных мероприятия:

1) основное мероприятие 1 «Рекламно-информационное продвижение туристического продукта на внутреннем рынке туристических услуг»;

2) основное мероприятие 2 «Создание туров, маршрутов, экскурсий на территории Новокузнецкого городского округа и их продвижение»;

3) основное мероприятие 3 «Разработка генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость».

План мероприятий программы приведен в форме №3 (приложение №2 к настоящей программе).

4. Характеристика основных мероприятий программы

Реализация настоящей программы осуществляется посредством выполнения трех основных мероприятий.

1. Реализация основного мероприятия 1 «Рекламно-информационное продвижение туристического продукта на внутреннем рынке туристических услуг» (далее – основное мероприятие 1) заключается в непосредственном создании единого информационного портала, объединяющим в себе информацию о туристских ресурсах, туристских продуктах, об организациях в сфере туризма и гостиничного дела, общественного питания, перечень контактных телефонов экстренных служб, путеводители, экскурсионные маршруты, календарь событийных мероприятий, реализуемых на территории Новокузнецкого городского округа.

В рамках основного мероприятия 1 предусмотрена реализация мероприятий по рекламно-информационному продвижению туристического продукта на внутреннем рынке туристических услуг, а также размещение публикаций, фото, видео материалов о туристических ресурсах и проектах города Новокузнецка в сфере туризма в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Помимо этого, реализация основного мероприятия 1 предусматривает разработку приложения-путеводителя, в котором будет собрана вся информация о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях Новокузнецка, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, шопинге, развлечениях и другом.

Реализация основного мероприятия 1 позволит объединить информацию, имеющую отношение к туристской привлекательности города Новокузнецка, в одном месте, на одном ресурсе, что сделает туризм на территории Новокузнецкого городского округа более доступным и привлекательным.

В рамках реализации основного мероприятия 1 планируется проведение региональной научно-практической конференции по туризму «Туризм в Южно-Кузбасской агломерации - объединяем ресурсы, создаем возможности», на которой будут рассмотрены вопросы развития туризма внутри Южно-Кузбасской агломерации, увеличение турпотока в Кузбасс, а также создание привлекательных городских пространств для гостей и жителей города Новокузнецка. В рамках конференции предусмотрена разработка фирменной символики.

2. Основное мероприятие 2 «Создание туров, маршрутов, экскурсий на территории Новокузнецкого городского округа и их продвижение» (далее – основное мероприятие 2) подразумевает под собой изучение основных туристских направлений, формирование туров, маршрутов, экскурсий с учетом мероприятий, проводимых на территории города Новокузнецка, расчет стоимости туристских продуктов, реализуемых муниципальными учреждениями Новокузнецкого городского округа, разработку системы льгот и скидок на данный вид продуктов и их продвижение.

Помимо этого, в рамках выполнения основного мероприятия 2 будут осуществлены разработка и внедрение в действие системы туристской навигации, установка дорожных указателей на русском и английских языках к объектам туризма и культурного наследия на территории Новокузнецкого городского округа, проведение пресс-туров по городу Новокузнецку, выставок, других имиджевых мероприятий, на которых будет представлена презентационная, сувенирная продукция о городе Новокузнецке.

В рамках реализации основного мероприятия 2 предусматривается разработка дизайн-кода и мастер-плана для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов туристского кода центра города по линии национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Начиная с 2022 года победителям конкурса будут предоставляться субсидии на создание туристической инфраструктуры в исторических центрах городов – единого пространства с достопримечательностями, пешеходными зонами, ярмарками, фотозонами и смотровыми площадками, современной системой навигации и инфраструктурой для людей с инвалидностью.

3. Реализация основного мероприятия 3 «Разработка генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость» (далее – основное мероприятие 3) включает в себя комплекс работ по проведению предпроектного обследования (изучение объекта и подготовка отчета с целью определения видов и объема работ, необходимых для составления технического задания на выполнение работ по разработке научно-проектной документации), а также выполнение работ по разработке научно-проектной документации.

Реализация основного мероприятия 3 позволит развить территорию муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость» с учетом туристской привлекательности, проводить не только масштабные мероприятия различного уровня, но и сделает территорию муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость» интересной для повседневного посещения, отдыха и развлечений жителей и гостей города Новокузнецка.

5. Обоснование финансового обеспечения реализации программы

Выполнение программы будет осуществляться за счет бюджетных средств и иных источников финансирования.

Плановый объем финансирования на выполнение программы составит:

тысяч рублей

Годы	Средства федерального бюджета	Средства областного бюджета	Средства местного бюджета	Средства иных источников	Итого за год
2022	-	-	1 558,0	-	1 558,0
2023	-	-	23 456,2	-	23 456,2

2024	-	-	21 153,0	-	21 153,0
2025	-	-	2 296,8	-	2 296,8
2026	-	-	500,0	-	500,0
2027			500,0		500,0
Итого	-	-	49 464,0	-	49 464,0

Распределение расходов в соответствии с утвержденным бюджетом Новокузнецкого городского округа по программным мероприятиям приводится в форме №4 приложения №3 к настоящей программе.

6. Ожидаемые результаты реализации программы

В результате выполнения мероприятий программы туристско-рекреационный комплекс Новокузнецкого городского округа получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта Новокузнецкого городского округа на внутреннем туристическом рынке.

К концу 2027 года будут достигнуты следующие значения индикаторов и показателей:

- 1) привлечение пользователей единого информационного портала «НОВОтуризм» в количестве не менее 5 тыс. человек;
- 2) размещение публикаций о туристских ресурсах и проектах города Новокузнецка в сфере туризма в средствах массовой информации в количестве 10 единиц в год;
- 3) количество разработанных информационных продуктов составит 1 единицу в год;
- 4) разработка туристских маршрутов по городу Новокузнецку в количестве 30 единиц;
- 5) установка дорожных указателей на русском и английском языках к объектам туризма и культурного наследия, расположенным на территории Новокузнецкого городского округа, в количестве 295 единиц;
- 6) готовность генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость».

Сведения о целевых индикаторах и показателях программы и их планируемых значениях, оценивающих результаты выполнения основных мероприятий программы, приведены в форме №1 приложения №1 к настоящей программе.

7. Система управления программой

Реализацию программы осуществляют УКиМП, Комитет образования и науки, Комитет по физической культуре, спорту и туризму, администрации районов города Новокузнецка, УДКХиБ, Комитет градостроительства и земельных ресурсов при участии муниципальных казенных, бюджетных, автономных учреждений.

Текущее управление и мониторинг реализации программы осуществляет УКиМП. Целью мониторинга является раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений от запланированных параметров в ходе реализации программы, а также выполнение мероприятий программы в течение года.

Для обеспечения мониторинга, анализа текущей реализации и контроля за ходом реализации программы УКиМП организует ведение отчетности не реже двух раз в течение отчетного года. В отчетах приводятся данные за отчетный год нарастающим итогом.

Отчеты о реализации программы УКиМП представляет в отдел экономики управления экономического развития и инвестиций администрации города Новокузнецка по итогам первого полугодия текущего финансового года в срок до 1 августа текущего финансового года и по итогам отчетного года до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

Заместитель Главы города
по социальным вопросам

О.А. Масюков



Приложение №1
к муниципальной программе
Новокузнецкого городского округа
«Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Новокузнецкого городского округа»

Форма №1 «Сведения о целевых индикаторах и показателях программы»

№ целевого индикатора, показателя	Наименование целевого индикатора, показателя	Единиц а измерен ия	Источник информации/ расчетный метод	Периодичнос ть получения значения	Значения целевых индикаторов, показателей					
					2021 г.	2022-2023 г.г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа Новокузнецкого городского округа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа»										
Основное мероприятие 1 «Рекламно-информационное продвижение туристического продукта на внутреннем рынке туристических услуг»										
1.	Количество пользователей единого информационного портала «НОВОтуризм»				x	x	x	x	x	x
	В соответствии с планом	тыс.чел.	абсолютные единицы	2 раза в год	x	2	3	5	5	5
	В соответствии с согласованным финансированием				x	-	-	-	-	-
2.	Количество размещенных публикаций о туристских ресурсах и проектах города Новокузнецка в сфере туризма в средствах массовой информации				x	x	x	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	В соответствии с планом	ед.	абсолютные единицы	2 раза в год	х	7	9	10	10	10
	В соответствии с согласованным финансированием				х	5	3	-	-	-
3.	Количество разработанных информационных продуктов				х	х	х	х	х	х
	В соответствии с планом	ед.	абсолютные единицы	2 раза в год	х	х	1	1	-	-
	В соответствии с согласованным финансированием				х	х	1	1	-	-
Основное мероприятие 2 «Создание туров, маршрутов, экскурсий на территории Новокузнецкого городского округа и их продвижение»										
4.	Количество разработанных туристских маршрутов по городу Новокузнецку				х	х	х	х	х	х
	В соответствии с планом	ед.	ведомственная отчетность /абсолютные единицы	2 раза в год	х	20	25	30	30	30
	В соответствии с согласованным финансированием				х	-	21	-	-	-
5.	Количество дорожных указателей на русском и английском языках к объектам туризма и культурного наследия, расположенным на территории Новокузнецкого городского округа				х	х	х	х	х	х

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	В соответствии с планом	ед.	ведомственная отчетность /абсолютные единицы	2 раза в год	х	150	10	45	45	45
	В соответствии с согласованным финансированием				х	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3 «Разработка генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость»										
6.	Наличие генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость»				х	х	х	х	х	х
	В соответствии с планом	(да/нет)	ведомственная отчетность /абсолютные единицы	2 раза в год	да	да	да	да	-	-
	В соответствии с согласованным финансированием				нет	нет	нет	да	-	-

Приложение №2
к муниципальной программе
Новокузнецкого городского округа
«Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Новокузнецкого городского округа»

Форма №2 «Методика расчета целевых индикаторов, показателей программы»

№ целевого индикатора, показателя	Наименование целевого индикатора, показателя	Единица измерения	Методика расчета целевого индикатора, показателя (формула) и методологические пояснения к расчету целевого индикатора, показателя	Наименование базового индикатора, используемого в формуле
1	2	3	4	5
x	x	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
			МБ	План по программе	3 712,8	416,0	-	2 296,8	500,0	500,0	
				Согласованное финансирование	1 276,1	112,0	264,1	900,0	-	-	
			Иные источн ики	План по программе	-	-	-	-	-	-	
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 2 «Создание туров, маршрутов, экскурсий на территории Новокузнецкого городского округа и их продвижение»	УКиМП, УДКХиБ	2022-2026	Всего:	План по программе	43 132,2	22 852,2	20 280,0	-	-	-	4, 5
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
			ФБ	План по программе	-	-	-	-	-	-	
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
			ОБ	План по программе	-	-	-	-	-	-	
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
			МБ	План по программе	43 132,2	22 852,2	20 280,0	-	-	-	
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
			Иные источн	План по программе	-	-	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	
			ики	Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-		
Основное мероприятие 3 «Разработка генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость»	УКиМП	2022-2026	Всего:	План по программе	2 619,0	1 746,0	873,0	-	-	-	6	
				Согласованное финансирование	14 400,0	-	-	14 400,0	-	-		
			ФБ	План по программе	-	-	-	-	-	-		-
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-		-
			ОБ	План по программе	-	-	-	-	-	-		-
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-		-
			МБ	План по программе	2 619,0	1 746,0	873,0	-	-	-		-
				Согласованное финансирование	14 400,0	-	-	14 400,0	-	-		-
			Иные источн ики	План по программе	-	-	-	-	-	-		-
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-		-
Всего по программе:				План по программе	49 464,0	25 014,2	21 153,0	2 296,8	500,0	500,0		
				Согласованное финансирование	15 676,1	112,0	264,1	15 300,0	-	-		
Федеральный бюджет (ФБ):				План по программе	-	-	-	-	-	-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
Областной бюджет (ОБ):				План по программе	-	-	-	-	-	-	
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	
Местный бюджет (МБ):				План по программе	49 464,0	25 014,2	21 153,0	2 296,8	500,0	500,0	
				Согласованное финансирование	15 676,1	112,0	264,1	15 300,0	-	-	
Иные источники:				План по программе	-	-	-	-	-	-	
				Согласованное финансирование	-	-	-	-	-	-	

Приложение №4
к муниципальной программе
Новокузнецкого городского округа
«Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Новокузнецкого городского округа»

Форма №4 «Распределение бюджетных расходов по подпрограммам и мероприятиям»

Наименование программы, основного мероприятия	Исполнитель (исполнители)	Код бюджетной классификации			Расходы (тыс. рублей), в том числе по годам			
		ГРБС	Рз Пр	ЦСР	2025 г.	2026 г.	2027 г.	Итого на период 2025-2027 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа Новокузнецкого городского округа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа»	Всего, в том числе:				-	-	-	-
	УКиМП	913			15 300,0	-	-	15 300,0
	УДКХиБ				-	-	-	-
Основное мероприятие 1 «Рекламно- информационное продвижение туристического продукта на внутреннем рынке туристических услуг»	Всего по мероприятию, в том числе:				-	-	-	-
	УКиМП	913	0412	2400111000	900,0	-	-	900,0
Основное мероприятие 2 «Создание туров, маршрутов, экскурсий на территории	Всего по мероприятию, в том числе:				-	-	-	-
	УКиМП							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Новокузнецкого городского округа и их продвижение»	УДКХиБ				-	-	-	-
Основное мероприятие 3 «Разработка генерального плана муниципального автономного учреждения культуры музея-заповедника «Кузнецкая крепость»	Всего по мероприятию, в том числе:				-	-	-	-
	УКиМП	913	0412	2400311000	14 400,0	-	-	14 400,0

Приложение №5
к муниципальной программе
Новокузнецкого городского округа
«Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Новокузнецкого городского округа»

Форма №6 «Сведения о степени выполнения мероприятий программы, завершенных в период 2022-2024 гг.»

Наименование программы, подпрограммы		Объем финансирования за период 2022-2024 гг., тыс.руб.			Показатели программы и их значения, достигнутые за период 2022-2024 гг.			
Номер основного и отдельного мероприятий	Наименование основного и отдельного мероприятий	Источники финансирования	Объем планового финансирования, тыс.руб.	Объем фактического финансирования, тыс.руб	Номер показателя программы	Наименование показателя программы	Единица измерения	Достигнутое значение показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа Новокузнецкого городского округа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Новокузнецкого городского округа»								
х	х	Всего:	х	х	х	х	х	х
		Федеральный бюджет:						
		Областной бюджет:						
		Местный бюджет:						
		Иные источники:						
Итого по завершенным мероприятиям программы:		Всего:	х	х	х	х	х	х
		Федеральный бюджет:						
		Областной бюджет:						
		Местный бюджет:						
		Иные						

	ИСТОЧНИКИ:						
--	------------	--	--	--	--	--	--